

UnionMigrantNet e Progetto Città insieme per l'integrazione

Riunione del Comitato direttivo COMUNICAZIONI

Venerdì 6 Maggio 2022
Online meeting

Verbale

Lista dei partecipanti: **Bentahar Sarrah; Bove Maurizio; Giuseppe Casucci; Chamiti Xenia; Dantas Carina; Faghi Elmi Ahmed; Geršak Tanja; Gombac Jure; Iemma Andrea; Louceiro Juliana; Mallet Pauline; Nedeltcheva Vania; Šarac Sonja; Rodrigues Flàvia.**



Solidarity &



for ALL workers local & migrant

- **Parole di benvenuto e obiettivi dell'incontro**

Sarrah Bentahar (responsabile progetti della CES) ha sottolineato l'importanza della comunicazione nel progetto UnionMigrantNet per due motivi:

- espandere la nostra rete UMN e avere più membri/ punti di contatto UMN per offrire informazioni il più possibile complete e personalizzate a rifugiati e migranti;
- rendere il portale UMN conosciuto e facilmente accessibile per rifugiati e migranti. Un intero pacchetto di lavoro (WP10) è dedicato alla comunicazione con diverse azioni (come l'aggiornamento del portale, la traduzione del portale in diverse lingue, la definizione di una strategia di e-marketing, il supporto di esperti

di comunicazione per espandere le nostre reti sociali, ecc. Tuttavia, questi obiettivi possono essere raggiunti solo con l'aiuto e il sostegno di tutti i partner del progetto, attori chiave di questo processo.

- **Presentazione delle sfide attuali sui social media del progetto**

Carina Dantas (SHINE 2Europe CEO) ha ricordato l'importanza dei social network (Facebook e Twitter) in questo processo. Poiché i social network dell'UMN non hanno molti follower (477 follower su Twitter, 136 follower su Facebook), è importante cambiare le dinamiche in diversi modi.

- Collegamento dei post realizzati sui social network di UMN;
- Condividere i post di UMN sui social network dei partner del progetto;
- Creare post/diffondere informazioni sulle pagine dei social network dei partner quando viene intrapresa un'attività a livello locale e/o deve essere condiviso un documento nell'ambito del progetto UMN - taggando la CES in modo che questi post possano essere ripostati sulle pagine Facebook e Twitter di UMN;
- Inserire hashtag relativi al tema della migrazione.

- **Sessione pratica per le connessioni ai social media**

Flavia Rodrigues (responsabile della comunicazione di SHINE 2Europe) ha mostrato ai partner del progetto su Facebook e Twitter:

- Come mettere mi piace ad una pagina;
- Come condividere un post;
- come mettere "mi piace" e commentare un post;
- come taggare i partner del progetto/altre organizzazioni.

- **Prossimi passi/Piano per un posting congiunto**

- ✓ Possibilità di realizzare podcast con SHINE 2Europe (maggiori dettagli seguiranno in seguito);
- ✓ Possibilità di inviare materiali da condividere sui social media/nel portale (con poche righe di contenuto in inglese e nella vostra lingua) - assicuratevi di inviare un materiale visivo (foto o video) per accompagnare il post e di specificare quali organizzazioni hanno contribuito al materiale;
- ✓ Possibilità di realizzare un video/a teaser con SHINE 2Europe per presentare un libro/uno studio realizzato nell'ambito del progetto UMN.

- **Suggerimenti speciali**

- ✓ Se il partner del progetto non dispone di alcun social network, è possibile inviare alla CES & SHINE 2Europe i contenuti da condividere direttamente sulle pagine UMN;
- ✓ L'aggiunta di un'immagine o di un video a un post attira maggiormente l'attenzione!
- ✓ Su Twitter, il pubblico è più attivo durante il giorno che la sera, quindi è preferibile creare i post al mattino;
- ✓ Non esitate a taggare nei vostri post gli altri partner del progetto e alcune organizzazioni che lavorano nell'area migrazione/politiche europee e internazionali, in modo che ricevano una notifica e non si perdano il post;
- ✓ Non esitate a creare post nella lingua del vostro Paese per raggiungere il target a livello locale.



The “UnionMigrantNet and Cities Together for Integration” project aims at exchanging and transferring knowledge, experiences and best practices on integration between 9 UnionMigrantNet members and 8 local authorities from five EU countries, namely Belgium, Bulgaria, Greece, Italy and Slovenia.

The project in Greece aims to assist an increasing number of third country nationals, as migrants, asylum-seekers & refugees who have been registered in Greece and live in Athens. The cooperation between the Migrant Point EKA, as a TU contact point of UMN in Greece, the Municipality of Athens and local stakeholders dealing with integration policies aims at easing an equal access at work of all categories of third country nationals through their actions, as a part of a better management of the reception process and preparation to their faster integration through the labour market.

EKA & Municipality of Athens & Generation 2.0 RED, cooperate on labour-related activities like providing training on labour market integration and employability, making skills and competences usable on the Greek labour market, organising awareness-raising event on the benefits of third country nationals labour market, disseminating videos and informational material to raise awareness on the project’s targets but also producing a digital guide of good practices on third country nationals’ labour market integration in Greece, which aims to prevent further exploitation of them.

EKA & Generation 2.0 RED